

DIE BERATERINNEN

# CAMPUS



Der CAMPUS –  
Unser Leitbild

DIE BERATERINNEN

## 1. Unsere Identität und unser Auftrag

Wir, DIEBERATERINNEN, sind ein Team von vier erfahrenen Expertinnen für die vertrauensvolle Zusammenarbeit von Menschen in Unternehmen und Organisationen. Wir begleiten und unterstützen durch treffsichere Impulse Ihre und unsere Lebens- und Arbeitswelten, um die Zukunft zu gestalten.

In unserer **Organisationseinheit CAMPUS** fließt unser theoretisches Wissen mit unserer jahrelangen Erfahrung aus Seminaren, Trainings, Workshops, Coachings, Mediationen und Teamentwicklungen zusammen. Im CAMPUS begreifen wir uns alle selbst als Lehrende und Lernende gleichermaßen, lebenslang -, daher agieren wir mit unserem Selbstverständnis als Impulsgeberinnen für unsere CAMPUS-TeilnehmerInnen, die ihrerseits lebenslanges Lernen, kritisches Denken und Selbstreflexion als wesentlichen Bestandteil einer gesunden Lebens- und Arbeitsführung verstehen. In ebendieser Verbindung liegen enormes Entwicklungspotenzial und somit auch der Mehrwert für unsere TeilnehmerInnen.

## 2. Unsere Werte

Unsere **Vision ist eine Arbeitswelt, in der Menschen in ihrer Ganzheit und Fülle gesehen werden**. Dieser Vision nähern wir uns mit der Realisierung unseres CAMPUS und einer gelebten demokratischen und partizipativen Form der Zusammenarbeit.

Unsere tiefe Überzeugung ist, dass bei Personen sowie Organisationen das Prinzip der Selbstbestimmung und sinnerfüllten Arbeit wirkt, um nachhaltig wirtschaftlich und menschlich erfolgreich zu sein.

**Begegnungen auf Augenhöhe** bedeutet im CAMPUS einen gelebten, respektvollen Umgang mit Unterschieden (unabhängig von Geschlecht, Kultur, Religion, sexuelle Orientierung etc.) sowie Konfliktfreudigkeit und Neugier als Grundelemente des Daseins und Lernens. Selbstreflexion ist daher der zentralste Bestandteil beim Lernen und bei der Vermittlung von Wissen im CAMPUS von DIEBERATERINNEN.

Dieses Selbstverständnis leben wir nach außen wie auch nach innen - mit NetzwerkpartnerInnen und KundInnen bzw. MitarbeiterInnen und PraktikantInnen.

Für uns steht die Potenzialentfaltung der Individuen und der Organisationen im Fokus, dazu stellen wir unser Wissen, unsere Erfahrung und unsere Einschätzung zur Verfügung.

Wir stehen für lösungsorientierte, sinnvolle und langfristig wirksame Interventionen zur Weiterentwicklung von Systemen und Personen. Wir leben Kompetenz, Verlässlichkeit und Wertschätzung für die Arbeit anderer, all das auf Augenhöhe - intern wie auch extern.

Unsere systemische Haltung entspricht dem Prinzip „Lernen als lebenslanger Entwicklungsprozess“ und ist die Basis unserer Beratungs- und Bildungsarbeit. Die nachhaltige Verankerung der vermittelten Kompetenzen ist uns wichtig. Diese erreichen wir durch eine entspannte Lernatmosphäre, Wiederholungen in methodisch sowie didaktisch abwechslungsreichen Formen, Inhalten für die unterschiedlichen Wahrnehmungskanäle, ein wohlüberlegtes sowie individuell anpassbares blended learning-Konzept, etc.

### 3. Unsere KundInnen im CAMPUS

Unser Angebot ist breit gefächert und entwickelt sich laufend, genau wie die (Arbeits-)Welt (Stichwort: VUCA). Es richtet sich daher an eine Vielzahl von Unternehmen und Individuen

- ❖ GeschäftsführerInnen, Führungskräfte, Organisationen und Unternehmen aus dem Sozial- und Gesundheits- sowie Tourismus- und Wirtschaftsbereich
- ❖ Bildungseinrichtungen sowie Fachhochschulen und Universitäten
- ❖ Non-Profit-Organisationen und Vereine
- ❖ Institute und KollegInnen aus der Beraterinnen Szene
- ❖ Privatpersonen, die sich umorientieren und weiterentwickeln wollen, den nächsten Karriereschritt planen oder Inspiration und Austausch suchen
- ❖ Interessensvertretungen der ArbeitgeberInnen und ArbeitnehmerInnen

## 4. Unsere Unternehmensziele

Wir fördern und begleiten durch unseren CAMPUS die Entfaltung von persönlichen und organisationalen Potenzialen. Das bedeutet für uns, menschlich, ökonomisch und sinnstiftend für die Welt von Morgen zu arbeiten. Gemeinsam mit unseren AuftraggeberInnen finden wir individuelle und nachhaltige Lösungen, wobei wir uns ausgeglichen auf das Wohl des Individuums und das Gemeinwohl fokussieren, im Bewusstsein, dass dieses Spannungsfeld eine Herausforderung ist.

In selbst kreierte Angeboten z. Bsp. die Ausbildung, Interner Kommunikations- und Konfliktcoach öffnen wir unsere Tore weit und sehen in der Vermischung der Perspektiven von Profit- und Non- bzw. Social-Profit einen unternehmerischen Mehrwert durch Diversität und unterschiedliche Erfahrungswelten.

**Wir geben Impulse, um Lebenswelten zu verändern.** Deshalb ist unser CAMPUS darauf ausgelegt, rasch Verbesserungspotenziale zu erkennen und Menschen und Teams zu befähigen, die notwendigen Maßnahmen nachhaltig umzusetzen. Wir machen unser Wissen sichtbar und erlebbar, um die TeilnehmerInnen in unseren Angeboten individuell und zielgerichtet zu begleiten.

## 5. Unsere Kernkompetenzen

Zu unserer Kernkompetenz zählen die Entwicklung von individuell abgestimmten Aus- und Weiterbildungsprogrammen und die Erstellung nachhaltiger Seminare, Workshops oder Lehrgänge, deren Notwendigkeit und Nutzen wir auf Basis unserer zahllosen KundInnenkontakten erkennen und einschätzen.

Unsere Vielfalt besteht in unserer Ganzheitlichkeit. Aufgrund unserer unterschiedlichen Quellberufe aus den Bereichen Wirtschaft und Bankwesen, Psychologie, Gesundheit sowie Recht bieten wir einen umfassenden Blick auf die diversen Themen in unserer Beratungs- und Schulungstätigkeit.

Der CAMPUS nutzt unser diverses Know-how aus unterschiedlichen Lebens-, Wissens- und Erfahrungswelten. Diese reichen von Supervision, Coaching und Facilitation, hypnosystemischer Organisationsentwicklung, Projektmanagement und Gruppendynamik über langjährige Erfahrungen als Beraterinnen, Trainerinnen und Coaches.

Dabei entwickeln wir unsere Kenntnisse laufend weiter, um aktuelle Entwicklungen laufend in unsere Angebote einfließen lassen zu können.

## 6. Unsere Leistungen

Als CAMPUS bieten wir einerseits maßgeschneidert Führungskräfte- und MitarbeiterInnenschulungen in inhaltlicher Zusammenarbeit mit unseren AuftraggeberInnen an. Die Themenschwerpunkte reichen hier von A wie Aufmerksamkeitsschulungen bis Z wie Zeitmanagement.

Andererseits bietet der CAMPUS „Eigenproduktionen“, welche am freien Markt beworben werden. Für die individuellen Entwicklungsbedürfnisse von MitarbeiterInnen sowie Führungskräften ausgelegt, bietet das Campus-Angebot umfassende Lehrgänge zu den verschiedensten Themen an – beispielsweise mit dem „Internen Kommunikations- und Konfliktcoach“, dem Soziokratieworkshop oder der Teamwerkstatt.

Auszug aus unserer Themenvielfalt:

- ❖ New Work
- ❖ Konfliktmanagement
- ❖ Leadership basic & advanced
- ❖ Kommunikationstrainings

Unser Ziel ist es, Ihnen mit den Campus-Angeboten einen Pool an treffsicheren und vielfältigen Entwicklungsprogrammen zu bieten. Als Anregung, wohin Sie die Reise der Persönlichkeits- und Organisationsentwicklung führen kann, empfehlen wir Ihnen daher zudem unser gemeinschaftlich veröffentlichtes Buch *„Gesundheit - Innovation - New Work. (R)Evolutionäre Impulse für die Arbeitswelt der Zukunft“*, in welchem wir unser Wissen als praxisnahe Fachliteratur und innovatives Lehrwerk zusammengestellt haben.

## 7. Unsere Ressourcen

Unsere **Kernressourcen sind unser vielfältiges Wissen, unsere langjährige Erfahrung**, unsere Innovationskraft und unser Gespür für Menschen. Unzählige Seminar- und Lehrgangskonzeptionen und die Durchführung dieser bereichern unsere Lehrtätigkeit.

Unsere Organisationsassistenten stellen die professionelle und zuverlässige Kundenkommunikation und -betreuung sicher. Sie unterstützen uns bei der Administration, Organisation und Verwaltung unserer Beratungs- und Schulungstätigkeit, bei Evaluierungsprozessen sowie bei unseren gesamten Marketingaktivitäten.

Als **Bildungsinstitution bieten wir eigene, helle Räumlichkeiten** mit lernförderlicher Atmosphäre. Zu unserer modernen Ausstattung und Infrastruktur zählen:

- ein umfassendes, didaktisches Arbeitsmaterial wie Flipchart, Beamer, Pinnwand etc.
- Fallbeispiele, Übungen und eine umfassende Datensammlung zu den unterschiedlichsten Themenbereichen
- eine Bibliothek mit topaktueller Fachliteratur aus den Bereichen OE, PE und Unternehmensführung
- vielfältige und interaktive digitale Tools (Miro, Mindmeister, ZOHO, AdobeConnect, MSTeams Anwendungen etc.) zur Aufbereitung und Bearbeitung der Inhalte

Abhängig vom KundInnenauftrag können wir ergänzend zu unseren Kernkompetenzen auf zusätzliche Expertise aus unserem weitreichenden Netzwerk an KooperationspartnerInnen zugreifen.

## 8. Unsere Definition für gelungenes lebenslanges Lernen

Gelungenes Lernen bedeutet theoretische Inputs erfolgreich mit der eigenen Erfahrungswelt zu verbinden und damit zu experimentieren – praktisch sowie gedanklich. Basis für diesen Lernprozess ist die Fähigkeit zur Selbstreflexion. Lernen gelingt unabhängig von Alter und Vorwissen, wenn diese Kompetenz gestärkt wird. Hier wirken „Lerntagebücher“ unterstützend, in denen Input und eigene Reflexionen während des gesamten Lehr- und Lernprozesses schriftlich festgehalten und laufend reflektiert werden.

Gelungenes Lernen bedeutet unterstützende Theorien zu erwerben, um Situationen, Verhalten und Verhältnisse tiefer verstehen und somit gezielter gestalten zu können.

Eine entspannte Atmosphäre, angenehmes Raumklima und ausreichend Pausen stellen eine lernfreundliche Umgebung dar, egal ob in Präsenz oder online. Methodische und didaktische Abwechslung und das bewusste Verlassen der Komfortzone eröffnen neue Lernperspektiven. Möglichkeitsräume entstehen auch durch Fehlertoleranz, individuelles Feedback und ausreichend Zeit, theoretische Inputs mit der eigenen Erfahrungswelt zu verbinden.

Damit Lernen in der beschriebenen Weise gelingt und die inhaltlichen Anforderungen der Teilnehmenden zufriedenstellt, müssen zudem folgende Voraussetzungen gegeben sein:

- ❖ verschiedene ReferentInnen mit diverser Wissens- und Methodenkompetenz
- ❖ hilfreiche Literatur und nützliche Unterlagen (Skripten)
- ❖ Nutzung neuer und interaktiver Medien
- ❖ körperliche und geistige Aktivität / Bewegung
- ❖ Reflexionsmöglichkeit inkl. Best-Practice-Beispiele
- ❖ bewusste Gestaltung von Sachebene und Beziehungsebene